

## Práce s obrázky

- Upravte obrázky na co nejmenší ( fyzickou ) potřebnou velikost.
- Nepoužívejte stejný obrázek na všech sociálních sítích. Např. Instagram
- Optimalizace pro vyhledávače. Poisujte obrázky. Myslete na klíčová slova.
- Nepoužívejte laciné obrázky finda.photo, Unsplash, freestockphotos.com, picography.co
- Autorská práva!
- Konzistence. Buďte v souladu s tím, co tvrdíte že jste, nebo co děláte.

